

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ксенія СЕМЕНОВА

« 03 » 2025 р.



ПРОГРАМА

фахового іспиту

за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «**Магістр**»

Галузь знань: J «Транспорт та послуги»
Спеціальність: J3 «Туризм та рекреація»
ОП: «Туризмознавство»

Київ 2025

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ КАІ ПФІ 1.13.12(03)-01- 2025
		стор. 2 з 10	

ВСТУП

Мета фахового іспиту - визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту здобувачів вищої освіти, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фаховий іспит проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань**.

Фаховий іспит проводиться упродовж **2-х** академічних годин (**90 хв.**)

Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Державний університет «Київський авіаційний інститут».

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін, які виносяться на фаховий іспит
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

1. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Розкрити сутність та особливості організації туropерейтингу.
2. Пояснити функції туropерейтингу.
3. Визначити зовнішні фактори розвитку туropерейтингу.
4. Розкрити суть і зміст внутрішнього середовища туropерейтингу.
5. Охарактеризувати види туropерейтингу.
6. Пояснити зміст роботи монопрофільних туropераторів.
7. Пояснити зміст роботи багатопрофільних туropераторів.
8. Визначити особливості аналізу конкурентного середовища практичного туropерейтингу.
9. Охарактеризувати основні етапи проектування та розробки нового туристичного продукту.
10. Розкрити суть і зміст диференційованої пропозиції у конкурентному туристичному середовищі.
11. Розкрити сутність збутової політики туристичного продукту.
12. Розкрити сутність асортиментної політики туropератора.
13. Охарактеризувати принципи взаємодії туropератора та турагентів.
14. Визначте основні вимоги до діяльності туropератора.
15. Розкрити напрями дослідження ринку туризму туropератором.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ КАІ ПФІ 1.13.12(03)-01- 2025
		стор. 3 з 10	

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Розкрити поняття і сутність ринку готельних послуг.
2. Пояснити види, форми та правіша бронювання номерів і місць в готелях.
3. Пояснити особливості організації прийому, розміщення та виїзду гостей в готелях.
4. Визначити види і форми розрахунку в готелях.
5. Розкрити зміст та форми надання додаткових послуг в готелях.
6. Визначити критерії оцінки якості послуг в готелях. Розкрити проблеми управління якістю готельних послуг.
7. Визначити професійні стандарти гостинності. Розкрити зміст вимог до персоналу готелів.
8. Пояснити правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення.
9. Схарактеризувати форми управління готелями у світі та в Україні.
10. Визначте основні нормативно-правові і нормативно-експлуатаційні документи в готельному господарстві.
11. Визначити основні служби готельного підприємства та пояснити їх функції.
12. Розкрити типологію готелів.
13. Визначити чинники, що впливають на організацію роботи персоналу готелів.
14. Визначити основні напрямки удосконалення організації роботи готельного господарства України.
15. Визначити сутність та особливості функціонування готельних мереж.

3. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

1. Охарактеризувати типи та форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
2. Розкрити сутність маркетингового середовища в туризмі.
3. Охарактеризувати етапи маркетингових досліджень. Пояснити особливості маркетингової діяльності на різних стадіях життєвого циклу туристичного продукту.
4. Обґрунтувати необхідність врахування зовнішнього та внутрішнього середовища туристичної організації в менеджменті туризму.
5. Розкрити зміст класифікації маркетингової інформації в туризмі.
6. Пояснити суть маркетингових досліджень туристичного продукту.
7. Охарактеризувати методи ціноутворення в туризмі.
8. Охарактеризувати етапи розробки збутової стратегії туристичного підприємства.
9. Охарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ KAI ПФІ 1.13.12(03)-01- 2025
		стор. 4 з 10	

10. Визначити основні принципи, форми і методи управління в туризмі.
11. Визначити головні системи та умови здійснення контролю в туризмі.
12. Пояснити сутність і види конкуренції в туризмі.
13. Пояснити суть маркетингових досліджень споживачів. Проаналізувати фактори, що впливають на поведінку споживачів туристських послуг.
14. Розкрити суть процесу планування в туризмі, його етапи, вигоди та види.
15. Визначити типи організаційних структур управління в туризмі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника до фахового іспиту

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Основна:

1. Баженова С.Е. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. для студентів (напряом підгот. 6.140103 "Туризм") / С. Е. Баженова. Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2020. 187 с.
2. Брича. В. Я. Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2021. 440 с.
3. Туropolерейтинг: у питаннях та відповідях: навч. посіб./ Г.П.Щука. Берегове: ЗУІ, 2023. 99с.

Додаткова:

1. Туropolерейтинг: навч. посібник. Практикум // М. Ю. Барна. Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2023. 312 с.
2. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі: навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В.; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. Кам'янець-Подільський: Сисин Я. І.: Абетка, 2020. 117 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Основна:

1. Арпуль О. В., Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А., Собін О. В. Готельна справа: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2024. 300с.
2. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова; заг.ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2022. 250с.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ КАІ ПФІ 1.13.12(03)-01-2025 стор. 5 з 10
---	--	-------------------	--

3.Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанного господарства. Київ: Ліра-К, 2022. 563 с.

4.Мальська М. П., Кізима В. Л., Жук І. З. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 336 с.

5.Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / за ред. В.Я. Брича. Київ: Ліра-К, 2024. 484 с.

Додаткова:

1.Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб.: [для закладів вищої освіти] / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.

2. Круль Г. Я. Основи готельної справи. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2020. 280 с.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Основна:

1. Летуновська Н.Є. Маркетинг у туризмі: підручник / Н. Є. Летуновська, О.В. Люльов. Суми: Сумський державний унів-т, 2020. 270 с.

2. Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія.– Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124с.

3. Цвілій С.М. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник. / С. М. Цвілій, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

Додаткова:

1. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. – К.: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.

2. Маркетинг у туризмі : навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна, Н. О. Роскладка, В. В. Білик, Т. П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 632 с.

Програму розробили:

Завідувач кафедри

Доцент

Доцент



Леся ПОБОЧЕНКО

Оксана БОРИСЮК

Віктор САЙЧУК

Програму рекомендовано

кафедрою міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Протокол № 5 від 10 березня 2025 року

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ КАІ ПФІ 1.13.12(03)-01- 2025
		стор. 6 з 10	

ЗРАЗОК
білету фахового іспиту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Ярина ЖУКОРСЬКА

Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: J «Транспорт та послуги»
Спеціальність: J3 «Туризм та рекреація»
ОП: «Туризмознавство»

Фаховий іспит
Білет № 1

Завдання 1. Пояснити функції туropерейгінгу.

Завдання 2. Розкрити зміст та форми надання додаткових послуг в готелях.

Завдання 3. Схарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.

Схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
(Протокол № 5 від 10.03.2025 року)

Завідувач кафедри _____ Леся ПОБОЧЕНКО

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ КАІ ПФІ 1.13.12(03)-01- 2025
		стор. 7 з 10	

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахового іспиту

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	200

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		Пояснення	
100- 200	180-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Фаховий іспит складено
	150-179	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-99		Фаховий іспит не складено	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				