



**Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАЦІЇ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УПРАВЛІНСЬКІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та
інформаційна діяльність», «Інформаційна аналітика та
соціальні комунікації»**

Галузь знань: В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

**Спеціальність: В13 «Бібліотечна, інформаційна та архівна
справа»**

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	120/4
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методи, прийоми, практики, технології організації комунікацій з громадськістю в управлінні
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою є формування теоретичних знань і практичних навичок у сфері управління комунікаціями з громадськістю, у тому числі в умовах кризи; формуванню іміджу установ та організацій; технологіям планування, реалізації піар-акцій та комунікаційним інструментам організації зв'язків з громадськістю.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Технологіям реалізації власних проєктів у сфері комунікацій з громадськістю; вмінню працювати у команді, просувати імідж та утверджувати репутацію установи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і компетентності дозволять вирішувати спеціалізовані завдання, пов'язані з прикладними аспектами формування цільової аудиторії, впливу на громадську думку та зміну установок громадської думки. Важливі для інтеграції проєктів у сфері зв'язків з громадськістю у цільове середовище.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Теоретичні засади піар. Комунікації з громадськістю та споріднена з ним діяльність. Комунікації із громадськістю як соціальний інститут. Урядові комунікації з громадськістю. 5С урядових комунікацій. Комунікації з громадськістю у сфері соціокультурної діяльності. Основи стратегічного планування служб комунікацій із громадськістю. Інформаційно-комунікаційний інструментарій. Реалізація піар-програм. Оцінювання ефективності реалізації піар-програм. Поняття Пабліситі та інформаційні матеріали у сфері комунікацій з громадськістю. Формування та просування іміджу установи. Основи кризового піару установ та організацій. Цільова аудиторія. Громадська думка та основні методи її дослідження. Громадські установи та лобізм. Інтеграція технологій організації комунікацій із громадськістю в соціальне середовище. Види занять: лекції, практичні заняття. Методи навчання: дискусії, презентації, симуляції, рефлексії, соціальне прекування. Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Базується на знаннях із соціальних комунікацій
Пореквізити	Буде сприяти вивченню дисциплін інформаційно-комунікаційного циклу на другому (магістерському рівні)

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Орлик С. Стежко З. Зв'язки з громадськістю як сфера професійної діяльності в Україні. Society. Document. Communication, Вип. 11, 2021. С. 348-367. Doi : https://doi.org/10.31470/2518-7600-2021-11-348-367 2. Каплунов Д. Бізнес копі-райтинг. Як писати тексти, що б залучати клієнтів. Київ: «Наш формат», 2024. 336 с. 3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів [З-с вид., доповн. і переробл.]. К: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. 831 с. 4. Колман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ: Фабула, 2023. 5. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ,: Наш форат, 2020. 184 с. 6. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів: навч.посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 201 с. 7. Сопіна О.А. Зв'язки з громадськістю як чинник удосконалення комунікаційного механізму державного управління. Право та державне управління. 2021. DOI https://doi.org/10.32840/pdu.2021.2.26 . 8. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. Київ: «Наш формат», 2022. 224 с. 9. Тюрменко І.І. Комунікації з громадськістю в системі державних архівних установ України. Історико-культурна спадщина: збереження, доступ, використання: монографія / відп. ред. Тюрменко І.І. Київ: НАУ, 2021. С. 149-161. URL: doi.org/10.18372/53475	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії та лабораторії кафедри, мультимедіа проектор	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен	
Кафедра	Української мови, історії та інформаційної діяльності	
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		Тюрменко Ірина Іванівна Посада: професор Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9350-6868 Scopus Author ID: 57203468247 Researcher ID GNP-4715-2022 Тел.: 044-406-77-02 E-mail: iryna.tiurmenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8-602
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Google Classroom	